

ПРОГРАММА

Онлайн-маркетинг

- лидогенерация
- каналы
- показатели эффективности



90 академических часов



2 месяца обучения



удостоверение


Главное о программе


Узнаете все необходимое о **digital-маркетинге** и составите план действий по организации нужных вам каналов онлайн-маркетинга в своей компании.

Программа

Онлайн-воронка


Модуль 1

Трафик и лиды. Разберетесь, как привлекать трафик, научитесь собирать лиды, отработаете навык планировать рекламные кампании для сбора лидов, сегментируете клиентов за два шага с помощью шаблона  9 УРОКОВ

Оценка эффективности привлечения трафика. Освоите метод оценки эффективности привлечения трафика и с помощью кейса отработаете навык анализа прошедших кампаний для планирования новых  2 УРОКА


Аналитика

Модуль 2

Источники онлайн-трафика и Google Analytics. Разберетесь в особенностях основных источников онлайн-трафика, научитесь изучать источники в Google Analytics, освоите метод оценки эффективности на контрольной и целевой группах  6 УРОКОВ

Email-маркетинг

Модуль 3


База клиентов и платформы для рассылок. Создадите живую базу, а также подберете для себя платформу для email-коммуникаций  4 УРОКА


Типы писем и их структура. Разберетесь в триггерных механиках, выстроите иерархию механик для своей компании и ускорите работу по созданию писем  8 УРОКОВ


Показатели, которые надо отслеживать. Научитесь контролировать метрики email-маркетинга  4 УРОКА

SMM-маркетинг

Модуль 4


Контент-маркетинг и рекламные инструменты соцсетей. Разберетесь в задачах, которые решает SMM, освоите рекламные инструменты Facebook и Instagram, научитесь запускать рекламные кампании в Facebook, Instagram, во «ВКонтакте», YouTube  6 УРОКОВ

Запуск соцсетей интернет-магазина арматуры и металла: кейс НЛМК. Изучите кейс создания соцсетей b2b-продукта с нуля до отдачи от канала в 146% и выручке в 110 млн руб  6 УРОКОВ

Оценка эффективности SMM. Освоите метрики оценки эффективности, разберетесь в ассоциированных конверсиях и пройдете мини-квест по запуску соцсетей  3 УРОКА

Контент-маркетинг и SEO

Модуль 5


SEO-прокачка сайта. Составите план SEO-продвижения и повышения привлекательности сайта, разберетесь, как работает SEO-воронка, создадите семантическое ядро  5 УРОКОВ

Создание SEO-статей. Получите алгоритм создания SEO-статей  5 УРОКОВ

Работа с результатами SEO-продвижения. Научитесь перенаправлять приземленный трафик и контролировать метрики SEO-продвижения  2 УРОКА


Контекстная реклама

Модуль 6

Платформы для контекстной рекламы, настройки, показатели, которые надо отслеживать. Разберетесь, в каких случаях использовать контекстную рекламу, как устроена контекстная реклама в Google и Яндекс, освоите создание классических объявлений  6 УРОКОВ


Мессенджер-маркетинг


Модуль 7

Продвижение в мессенджерах и оценка эффективности коммуникаций. Научитесь выстраивать коммуникацию с клиентами в мессенджерах, разберетесь, как оценивать эффективность работы в канале  6 УРОКОВ

Альтернативные каналы

Модуль 8

Как раскрутить аккаунт компании в TikTok. Разберетесь, чем TikTok поможет в продвижении бизнеса, подберете эффективные форматы видео и научитесь монетизировать подписчиков  6 УРОКОВ

Как раскрутить аккаунт компании в Яндекс.Дзен. Составите план продвижения в Яндекс.Дзен, освоите алгоритм создания статей, которые принесут много просмотров и кликов и сделают ваш аккаунт популярным  4 УРОКА

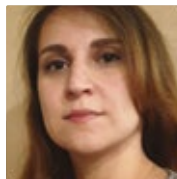
Спикеры

Генеральный Директор® Школа
Бизнес-образование для руководителей



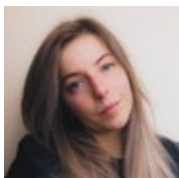
Полина Росс

e-commerce-директор группы компаний SimpleWine



Елена Полуянова

руководитель группы прямых коммуникаций компании «Циан»



Марина Меньшова

head of CRM-marketing
СБЕР ЕАПТЕКИ



Мargarита Туктарова

CRM product manager
«ВкусВилл»



Ирина Зуева

директор по маркетингу
сети «Эконика»



Александр Барсуков

руководитель направления
e-commerce компании Amer Sports,
ментор НИУ ВШЭ



Анна Бальчугова

руководитель digital-маркетинга
НЛМК



Роман Павленко

директор по дизайну
и коммуникациям интернет-магазина
nlmk.shop



Оксана Колесникова

директор по маркетингу
интернет-магазина
«Деликатеска.ру»



Александр Якимец

директор по маркетингу и продукту
агрегатора Chibbis



Алексей Смирнов

digital-директор группы
«Актион»



Илья Данилкин

редакционный директор
группы «Актион»



8 800 551 01 27



Узнайте подробнее об обучении



school.gd.ru