

ПРОГРАММА

Онлайн-маркетинг

- лидогенерация
- каналы
- показатели эффективности



90

академических
часов

2

месяца
обучения



удостоверение

Главное о программе

Узнаете все необходимое о **digital-маркетинге** и составите план действий по организации нужных вам каналов онлайн-маркетинга в своей компании.

Программа

Онлайн-воронка

Модуль 1

Трафик и лиды. Разберетесь, как привлекать трафик, научитесь собирать лиды, отработаете навык планировать рекламные кампании для сбора лидов, сегментируете клиентов за два шага с помощью шаблона

9 УРОКОВ

Оценка эффективности привлечения трафика. Освоите метод оценки эффективности привлечения трафика и с помощью кейса отработаете навык анализа прошедших кампаний для планирования новых

2 УРОКА

Аналитика

Модуль 2

Источники онлайн-трафика и Google Analytics. Разберетесь в особенностях основных источников онлайн-трафика, научитесь изучать источники в Google Analytics, освоите метод оценки эффективности на контрольной и целевой группах

6 УРОКОВ

Email-маркетинг

Модуль 3

База клиентов и платформы для рассылок. Создадите живую базу, а также подберете для себя платформу для email-коммуникаций 4 УРОКА

Типы писем и их структура. Разберетесь в триггерных механиках, выстроите иерархию механик для своей компании и ускорите работу по созданию писем 8 УРОКОВ

Показатели, которые надо отслеживать. Научитесь контролировать метрики email-маркетинга 4 УРОКА

SMM-маркетинг

Модуль 4

Контент-маркетинг и рекламные инструменты соцсетей. Разберетесь в задачах, которые решает SMM, освоите рекламные инструменты Facebook и Instagram, научитесь запускать рекламные кампании в Facebook, Instagram, во «ВКонтакте», YouTube 6 УРОКОВ

Запуск соцсетей интернет-магазина арматуры и металла: кейс НЛМК. Изучите кейс создания соцсетей b2b-продукта с нуля до отдачи от канала в 146% и выручке в 110 млн руб 6 УРОКОВ

Оценка эффективности SMM. Освоите метрики оценки эффективности, разберетесь в ассоциированных конверсиях и пройдете мини-квест по запуску соцсетей 3 УРОКА

Контент-маркетинг и SEO

Модуль 5

SEO-прокачка сайта. Составите план SEO-продвижения и повышения привлекательности сайта, разберетесь, как работает SEO-воронка, создадите семантическое ядро 5 УРОКОВ

Создание SEO-статьей. Получите алгоритм создания SEO-статьей 5 УРОКОВ

Работа с результатами SEO-продвижения. Научитесь перенаправлять приземленный трафик и контролировать метрики SEO-продвижения 2 УРОКА

Контекстная реклама

Модуль 6

Платформы для контекстной рекламы, настройки, показатели, которые надо отслеживать. Разберетесь, в каких случаях использовать контекстную рекламу, как устроена контекстная реклама в Google и Яндекс, освоите создание классических объявлений 6 УРОКОВ

Мессенджер-маркетинг

Модуль 7

Продвижение в мессенджерах и оценка эффективности коммуникаций. Научитесь выстраивать коммуникацию с клиентами в мессенджерах, разберетесь, как оценивать эффективность работы в канале 6 УРОКОВ

Альтернативные каналы

Модуль 8

Как раскрутить аккаунт компании в TikTok. Разберетесь, чем TikTok поможет в продвижении бизнеса, подберете эффективные форматы видео и научитесь монетизировать подписчиков 6 УРОКОВ

Как раскрутить аккаунт компании в Яндекс.Дзен. Составите план продвижения в Яндекс.Дзен, освоите алгоритм создания статей, которые принесут много просмотров и кликов и сделают ваш аккаунт популярным 4 УРОКА



Спикеры

Генеральный Директор® Школа
Бизнес-образование для руководителей



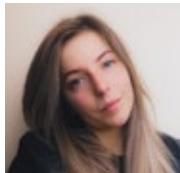
Полина Росс

ecommerce-директор группы компаний SimpleWine



Елена Полуянова

руководитель группы прямых коммуникаций компании «Циан»



Марина Меньшова

head of CRM-marketing
СБЕР ЕАПТЕКИ



Маргарита Туктарова

CRM product manager
«ВкусВилл»



Ирина Зуева

директор по маркетингу
сети «Эконика»



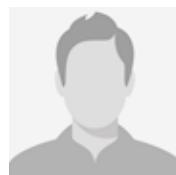
Александр Барсуков

руководитель направления
e-commerce компании Amer Sports,
ментор НИУ ВШЭ



Анна Бальчугова

руководитель digital-маркетинга
НЛМК



Роман Павленко

директор по дизайну
и коммуникациям интернет-магазина
nlmk.shop



Оксана Колесникова

директор по маркетингу
интернет-магазина
«Деликатеска.ру»



Александр Якимец

директор по маркетингу и продукту
агрегатора Chibbis



Алексей Смирнов

digital-директор группы
«Акцион»



Илья Данилкин

редакционный директор
группы «Акцион»



8 800 551 01 27



Узнайте подробнее об обучении



school.gd.ru